**„Nowy wymiar BOGACTWA – Rodzina. Dziedzictwo. Dobro” na IX Międzynarodowym Kongresie Firm Rodzinnych**

**Już po raz dziewiąty polskie rodziny biznesowe spotkają się w Poznaniu na Międzynarodowym Kongresie Firm Rodzinnych. Tematem przewodnim tegorocznego spotkania 28-29 marca 2022 r. organizowanego przez Instytut Biznesu Rodzinnego jest „*Nowy wymiar BOGACTWA – Rodzina. Dziedzictwo. Dobro*” – agenda skupiona jest wokół bogactwa, nie tylko własnościowego i majątkowego, ale przede wszystkim tego niematerialnego, czyli bogactwa wiedzy, wartości, tradycji, relacji, jakości, a także wszystkiego tego, co scala rodzinę i buduje silną firmę rodzinną na pokolenia.**

*- Gdy czasy są nieoczywiste, siłą stają się rzeczy, które czynią człowieka bogatym wewnętrznie! Rodzina – nie ma firmy rodzinnej, która może trwać przez pokolenia bez silnej, zdrowej, kochającej się rodziny! To siła relacji, uważności, poświęconego czasu… w imię budowania tych więzi. Dziedzictwo – wspólna historia, znaczenie decyzji, jakie podejmowali przodkowie ponosząc ryzyko biznesowe, siła wartości, którym pozostajemy wierni. To odpowiedzialność na pokolenia! Dobro – jak mawiał Seneka, rzeczą ważną w dobroci jest CHCIEĆ stać się dobrym!* – podkreśla **dr Adrianna Lewandowska**, Prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego oraz inicjator Kongresu.

Gościem specjalnym kongresu będzie **Patrizia Gucci –** prawnuczka założyciela **Domu Mody Gucci** – Guccio Gucci, córka Paolo Gucci. Reprezentantka czwartego pokolenia rodziny Gucci przedstawi prawdziwą historię najsłynniejszego włoskiego domu mody oraz rodzinnego dziedzictwa. Jak aktualnie funkcjonuje biznes w domu mody Gucci – bez rodziny właścicielskiej? Jaka była kiedyś rodzina Gucci, a jakie jest jej kolejne pokolenie, jakie wartości rodzinne przekazywane są potomstwu, czy jest ono wychowywane w kulcie rodzinnych tradycji, jakie lekcje można wyciągnąć z historii Gucci – na te i wiele innych pytań odpowie spadkobierczyni dziedzictwa Gucci.

Budowanie i rozwijanie silnej firmy oraz rodziny biznesowej w branży fashion to tematyka, którą przedstawi **Artur Kazienko**,Prezes Zarządu **Grupy Kazar.**  Optymizm jako podstawa sprawczości, zmiana – warunek konieczny dzisiejszych czasów, a zaufanie jako źródło człowieczeństwa, czyli myślenie out of the box, które zaprezentuje **Władysław Grochowski**, Prezes i współwłaściciel firmy **Arche.** Wielowymiarowa społeczna odpowiedzialność biznesu jest tematem wiodącym dyskusji, między przedsiębiorcami i instytucjami społecznymi, która poprowadzi **dr hab. Maciej Stradomski**, Przewodniczący Rady Programowej Instytutu Biznesu Rodzinnego. Natomiast to, że Matrix już nie jest fikcją, przedstawi prezentując najważniejsze trendy w świecie firm rodzinnych **Szymon Trzebiatowski**, Ekspert Instytutu Biznesu Rodzinnego i wieloletni członek zarządu Volkswagen Poznań, zwolennik łączenia tradycyjnych rozwiązań organizacyjnych z kreatywnością design thinking, sprawnością metod zwinnych, i skutecznością scruma poza IT.

IX Międzynarodowy Kongres Firm Rodzinnych to wydarzenie, na którym rodziny biznesowe z całej Polski spotykają się, aby porozmawiać o swoich biznesach, podzielić się wiedzą i doświadczeniem oraz zainspirować siebie i innych. Już po raz drugi Kongres **jest otwarty dla dzieci z rodzin biznesowych**, dla których równolegle z prelekcjami kongresowymi odbywają się zajęcia i warsztaty. Młode pokolenie przyszłych sukcesorów uczy się, spędzając kreatywnie czas pod opieką pedagoga.

Podczas Kongresu przedsiębiorcy rodzinni spotkają się w innej niż dotychczas formule. **Indywidualne prelekcje połączone zostaną z komentarzami i wspólnymi dyskusjami dotyczącymi najbardziej nurtujących tematów** - po wystąpieniu każdego z gości odbędzie się krótkie podsumowanie eksperckie oraz forum dyskusyjne w formie dyskusji lub gry. Uczestnicy Kongresu będą mieli możliwość wzajemnego poznania się oraz wymiany myśli w ramach prezentowanej wcześniej tematyki i kwestii. Nie zabraknie również moderowanych paneli dyskusyjnych, które zawsze stanowią zaczątek szerszej dyskusji społecznej w najbardziej bieżących i aktualnych tematach z obszaru family business. W części wieczornej Kongresu uczestnicy spotkają się na uroczystej gali.Dwudniowe wydarzenie poprowadzi dr Adrianna Lewandowska Prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego.

Szczegółowy program kongresu dostępny jest na stronie: <https://kongresfirmrodzinnych.pl/>

Instytut Biznesu Rodzinnego to Centrum Wiedzy o Firmach Rodzinnych w Polsce i za granicą. Wiodącą misją działań Instytutu jest profesjonalizacja polskich przedsiębiorstw rodzinnych poprzez doradztwo w zakresie procesu sukcesji, strategii międzypokoleniowych i Konstytucji Firm Rodzinnych, szerzenie wiedzy, dobrych praktyk, prowadzenie i publikowanie wyników badań naukowych oraz wymianę doświadczeń krajowych i zagranicznych. Każdego roku Instytut organizuje szereg wydarzeń́ dedykowanych firmom rodzinnym, które zawsze są unikatową platformą wymiany doświadczeń́ i okazją do nawiązania bezcennych relacji biznesowych.

**Dane organizatora:**

Instytut Biznesu Rodzinnego
ul. Paderewskiego 8
61-770 Poznań́

**Biuro prasowe:**

Dagmara Krakówka
dkrakowka@ibrpolska.pl
Tel. 883 777 621 | 61 307 14 27

Strona wydarzenia:
https://kongresfirmrodzinnych.pl/
Strona Instytutu Biznesu Rodzinnego:
http://ibrpolska.pl/